



**ИНСТИТУТ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ НАУКИ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК**

**ГЛОССАРИЙ ПОНЯТИЙ И ТЕРМИНОВ,
ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ИССЛЕДОВАНИИ ПРОБЛЕМ
ДЕКАРТЕЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ,
ВКЛЮЧАЯ ЕЕ ЦИФРОВОЙ СЕГМЕНТ**

**Москва
2020**

УДК 519.22

ББК 65.23+74.4(2)

Г54

*Утверждено к печати Редакционным советом
Института проблем развития науки РАН*

Авторы-составители глоссария:

Е.В. Осипова, С.В. Максимов, И.В. Башлаков-Николаев

Глоссарий понятий и терминов, используемых в исследовании проблем декартелизации экономики, включая ее цифровой сегмент / [Сост. Е.В. Осипова, С.В. Максимов, И.В. Башлаков-Николаев]. – М.: ИПРАН РАН, 2020. – 17 с.

ISBN 978-5-91294-153-5

DOI: <https://dx.doi.org/10.37437/9785912941535-20-pr4>

ISBN 978-5-91294-153-5

© Компиляция и систематизация ИПРАН РАН, 2020
При перепечатке ссылка обязательна.

Глоссарий понятий и терминов*, используемых в исследовании проблем декартелизации экономики, включая ее цифровой сегмент¹

Сокращения:

Авт. – определение понятия, предложенного авторами-составителями глоссария².

ГрК РФ – Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 08.12.2020) // СЗ РФ. 03.01.2005. № 1 (ч. 1). Ст. 16.

СЗ РФ – Собрание законодательства Российской Федерации.

Закон о защите конкуренции – Федеральный закон от 26.07.2006. № 135-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О защите конкуренции» // СЗ РФ. 31.07.2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3434.

НК РФ – Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998. № 146-ФЗ (ред. от 28.01.2020) // СЗ РФ. № 31. 03.08.1998. Ст. 3824.

Федеральный закон № 223 – Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.08.2020) // СЗ РФ. 25.07.2011. № 30 (ч. 1). Ст. 4571.

Федеральный закон № 44 – Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 22.12.2020) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // СЗ РФ. 08.04.2013, № 14. Ст. 1652.

* К терминам для целей настоящего исследования относятся понятия, имеющие единственное значение для определенной сферы знаний, определяемое нормативным правовым актом. – прим. авт.

¹ Глоссарий подготовлен в рамках исследования, проводимого при финансовой поддержке РФФИ (проект № 20-010-00773).

² Авторы-составители глоссария: Осипова Е.В., Максимов С.В., Башлаков-Николаев И.В.

А

Административная ответственность – «вид ответственности, заключающийся в применении административного взыскания к физическому лицу, совершившему административное правонарушение, а также к юридическому лицу, признанному виновным и подлежащему административной ответственности в соответствии с национальным законодательством...»

Постановление № 47-13 Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ «О Глоссарии терминов и понятий, используемых государствами – участниками СНГ в пограничной сфере» (Принято в г. Санкт-Петербурге 13.04.2018) // СПС «КонсультантПлюс»: Правовые ресурсы: Версия Проф. (дата обращения: 28.12.2020).

Аукционный робот – это программа, используемая на электронных торговых площадках, которая позволяет подавать ценовые предложения по заранее установленной стратегии без участия пользователя.

Ахматов Х.А., Егоров М.О., Давиденко А.В. Цифровое противодействие электронному картелированию в сфере государственных закупок // Известия ВУЗов. Серия «Экономика, финансы и управление производством». 2019. № 4.

Б

Большие данные – это любые данные (например, методанные, геоданные, данные о цене товаров, персональные данные), анализ которых, благодаря их большому объему, создает внешние сетевые эффекты (экстерналии).

Антимонopolное регулирование в цифровую эпоху: Как защитить конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции [Текст]: Монография / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»; ФАС России; под ред. А.Ю. Цариковского, А.Ю. Иванова и Е.А. Войничанис. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. С. 41.

«Большой цифровой кот» – программное обеспечение, т. е. набор программных инструментов на основе блокчейна, позволяющий в режиме «онлайн» выявлять признаки антиконкурентных соглашений на торгах и формировать доказательственную базу, подтверждающую заключение и реализацию соответствующего сговора, с использованием как открытых (преимущественно), так и закрытых источников информации.

Тенишев А.П. Антикартельные расследования: основные итоги и планы работы ФАС России на 2019 год. // СПС «КонсультантПлюс»: Правовые ресурсы: Версия Проф. (дата обращения: 01.06.2019).

Глоссарий понятий и терминов

В

Вертикальное соглашение – «соглашение между хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар, а другой предоставляет (продает) товар...».

Закон о защите конкуренции (п. 19 ст. 4).

Г

Государственные закупки – часть произведенных в стране или за рубежом товаров и услуг, закупаемых правительством, государственными органами за счет средств государственного бюджета. Такие закупки осуществляются государством для нужд собственного потребления (закупки оборудования, вооружений) и в целях обеспечения потребления населением и резервирования (например, государственные закупки зерна и продовольствия).

Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. «Современный экономический словарь». – 6-е изд., пер. и доп. М.: ИНФРА – М, 2011.

Государственный заказ – выдаваемый государственными органами и оплачиваемый из средств государственного бюджета заказ на изготовление продукции, выпуск товаров, проведение работ, в которых заинтересовано государство. Такой заказ может выполняться не только государственными, но и другими предприятиями. Заказ обычно выдается на конкурсной основе.

Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. «Современный экономический словарь». – 6-е изд., пер. и доп. М.: ИНФРА – М, 2011.

Государственный заказчик в контрактной системе в сфере закупок государственный заказчик – государственный орган (в том числе орган государственной власти), Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос», публично-правовая компания «Единый заказчик в сфере строительства», орган управления государственным внебюджетным фондом либо государственное казенное учреждение, действующие от имени Российской Федерации или субъекта Российской Федерации, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации от имени Российской Федерации или субъекта Российской Федерации и осуществляющие закупки.

Федеральный закон № 44 (п. 5 ст. 3).

Грант

Гранты – денежные и иные средства, передаваемые безвозмездно и безвозвратно гражданами и юридическими лицами, в том числе иностранными гражданами и иностранными юридическими лицами, а также международными организациями, получившими право на предоставление грантов на территории Российской Федерации в установленном Прави-

тельством Российской Федерации порядке, на осуществление конкретных научных, научно-технических программ и проектов, инновационных проектов, проведение конкретных научных исследований на условиях, предусмотренных грантодателями.

Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О науке и государственной научно-технической политике» (ст. 2) // СЗ РФ. 26.08.1996 № 35, ст. 4137.

Д

Декартелизация

- 1) явление или процесс: а) снижения абсолютной и (или) относительной распространенности и (или) общественной вредности картелей как вида запрещенных; б) устранения или минимизации факторов роста числа или общественной вредности картелей;
- 2) система государственных и иных мер, направленных на пресечение, предупреждение или устранение последствий рыночной картелизации и картелизации торгов.

Авт.

З

Закупка товара, работы, услуги для обеспечения государственных или муниципальных нужд – «совокупность действий, осуществляемых в установленном настоящим Федеральным законом порядке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд. Закупка начинается с определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и завершается исполнением обязательств сторонами контракта. В случае, если в соответствии с настоящим Федеральным законом не предусмотрено размещение извещения об осуществлении закупки или направление приглашения принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя), закупка начинается с заключения контракта и завершается исполнением обязательств сторонами контракта».

Федеральный закон № 44 (п. 3 ст. 3).

И

Интерес (в праве) – охраняемое правом благо физического или юридического лица, равно общества или государства, объективно выражающееся в беспрепятственном их участии во всем многообразии социальных связей без нарушения соответствующих правовых благ иных субъектов общественной жизни.

Мотин О.А. Частный интерес в системе объектов уголовно-правовой охраны: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Волгоград, 2005. С. 15–16.

Глоссарий понятий и терминов

Инновационная экосистема – «совокупность взаимоотношений всех элементов сферы инновационной деятельности, характеризующих восприимчивость государства и общества к инновациям, определяющих эффективность процесса создания и использования инноваций...».

Решение Совета глав правительств СНГ «О Межгосударственной программе инновационного сотрудничества государств – участников СНГ на период до 2020 года» // СПС «КонсультантПлюс»: Правовые ресурсы: Версия Проф. (дата обращения: 28.12.2020).

Информационные технологии – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов.

Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ. П. 2. Ст. 2 СЗ РФ. 31.07.2006, № 31 (1 ч.). Ст. 3448.

Информация

1) «универсальная субстанция, пронизывающая все сферы человеческой деятельности, служащая проводником знаний и мнений, инструментом общения, взаимопонимания и сотрудничества, утверждения стереотипов мышления и поведения» (определение ЮНЕСКО).

Лопатин В.Н. О конкуренции в сфере научной деятельности, критериях ее успешности, стимулах и рейтингах // Российское конкурентное право и экономика. 2018. №1 (13). С. 12–30.

2) сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.

Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ. П. 2. Ст. 2 СЗ РФ. 31.07.2006, № 31 (1 ч.). Ст. 3448.

К

Картель

1. *Соглашения, ограничивающие конкуренцию (картель)*: «соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, то есть между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, или между хозяйствующими субъектами, осуществляющими приобретение товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к: 1) установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок; 2) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах; 3) разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продаж или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков); 4) сокращению или прекращению производства товаров; 5) отказу от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками)».

Закон о защите конкуренции (ч. 1 ст. 11).

2. Форма объединения производителей или потребителей, гласное или негласное соглашение группы близких по профилю предприятий, фирм, компаний об объемах производства и продажи, ценах, рынках сбыта.

Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. «Современный экономический словарь». – 6-е изд., пер. и доп. М.: ИНФРА – М, 2011.

Картель на товарных рынках – противоправное деяние, когда ограничение конкуренции затрагивает деятельность в основном производителей (сферы производства и распределения материальных благ), в то время как сговоры на торгах могут охватывать все сферы экономической деятельности – от производства до потребления, так же как и недобросовестная конкуренция хозяйствующих субъектов.

Даниловская А.В. Конкуренция как объект уголовно-правовой охраны // Lex russica. 2020. Т. 73. № 2. С. 75–91 (DOI: 10.17803/1729-5920.2020.159.2.075-091).

Картелизация – явление или процесс: 1) роста абсолютной и (или) относительной распространенности или общественной вредности картелей как вида запрещенных соглашений между хозяйствующими субъектами-конкурентами; 2) возникновения или усиления факторов роста числа или общественной вредности картелей.

Авт.

Картелизация торгов – явление или процесс объединения различных лиц с целью победы на торгах для заключения государственного, муниципального или корпоративного контракта по максимально возможной высокой цене с целью последующего извлечения, присвоения и распределения разницы между ценами на картелизованных и некартелизованных торгах.

Авт.

Картелизация товарных рынков – явление или процесс объединения усилий действующих на товарных рынках хозяйствующих субъектов-конкурентов с целью получения монополистической сверхприбыли.

Авт.

Конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Закон о защите конкуренции (п. 7, ст. 4).

Конкурентные способы определения поставщиков в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд – конкурсы (открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс), аукционы

Глоссарий понятий и терминов

(электронный аукцион, закрытый аукцион), запрос котировок, запрос предложений. С учетом особенностей, установленных настоящим Федеральным законом, в электронной форме проводятся открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, электронный аукцион, запрос котировок, запрос предложений, а также в случаях, установленных решением Правительства Российской Федерации, предусмотренным частью 3 статьи 84.1 настоящего Федерального закона, закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс, закрытый аукцион.

Федеральный закон № 44 (ч. 2, ст. 24).

Конкурс на право конкурентной закупки – форма торгов, при которой победителем конкурса признается участник конкурентной закупки, заявка на участие в конкурентной закупке, окончательное предложение которого соответствует требованиям, установленным документацией о конкурентной закупке, и заявка, окончательное предложение которого по результатам сопоставления заявок, окончательных предложений на основании указанных в документации о такой закупке критериев оценки содержит лучшие условия исполнения договора.

Федеральный закон № 223 (ч. 16 ст. 3.2).

М

Математическое моделирование – «математическое моделирование (mathematical modelling): Техника использования чисто математических средств для прогнозирования поведения под влиянием нескольких переменных».

ГОСТ Р 58033-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. Здания и сооружения. Словарь. Ч. 1.: Общие термины (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 19.12.2017. № 2031-ст) М.: Стандартинформ, 2018.

Муниципальные закупки – совокупность действий, осуществляемых в установленном настоящим Федеральным законом порядке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд.

Федеральный закон № 44 (п. 3, ч. 1, ст. 3).

Муниципальный заказчик в контрактной системе в сфере закупок

«б) муниципальный заказчик – муниципальный орган или муниципальное казенное учреждение, действующие от имени муниципального образования, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации от имени муниципального образования и осуществляющие закупки».

Федеральный закон № 44 (п. 6, ч. 1, ст. 3).

О

Облачные вычисления – «информационно-технологическая модель обеспечения повсеместного и удобного доступа с использованием сети Интернет к общему набору конфигурируемых вычислительных ресурсов («облаку»), устройствам хранения данных, приложениям и сервисам, которые могут быть оперативно предоставлены и освобождены от нагрузки с минимальными эксплуатационными затратами или практически без участия провайдера».

Указ Президента РФ от 09.05.2017. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» // СЗ РФ. 15.05.2017. № 20. Ст. 2901.

Оператор специализированной электронной площадки в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд – российское юридическое лицо, которое владеет специализированной электронной площадкой, в том числе необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами, обеспечивает ее функционирование, а также соответствует установленным в соответствии с пунктами 1 и 3 части 2 статьи 24.1 настоящего Федерального закона требованиям и включено в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень операторов специализированных электронных площадок.

Федеральный закон № 44 (п. 20, ч. 1, ст. 3).

Оператор электронной площадки в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд – непубличное хозяйственное общество, в уставном капитале которого иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам принадлежит не более чем двадцать пять процентов долей (акций) такого общества и которое владеет электронной площадкой, в том числе необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами, обеспечивает ее функционирование, а также соответствует установленным в соответствии с пунктами 1 и 2 части 2 статьи 24.1 настоящего Федерального закона требованиям и включено в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень операторов электронных площадок.

Федеральный закон № 44 (п. 18, ч. 1, ст. 3).

П

Пассажирские перевозки

Социально значимые железнодорожные перевозки – перевозки железнодорожным транспортом социальных групп населения и социально значимых грузов, перечень и порядок осуществления которых определяется правительством.

Модельный закон о железнодорожном транспорте (принят в г. Санкт-Петербурге 23.11.2012 Постановлением 38–15 на 38 пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи госу-

Глоссарий понятий и терминов

дарств-участников СНГ) // Информационный бюллетень: Межпарламентская Ассамблея государств-участников Содружества Независимых Государств, 2013. № 57 (ч. 2). С. 31–105.

Цифровая платформа – совокупность информационных технологий и технических средств, обеспечивающих решение указанных в настоящем пункте технологических задач и взаимодействие субъектов хозяйственной деятельности в сфере промышленности.

Постановление Правительства РФ от 30.04.2019 № 529 (ред. от 12.11.2020) «Об утверждении Правил предоставления субсидий российским организациям на возмещение части затрат на разработку цифровых платформ и программных продуктов в целях создания и (или) развития производства высокотехнологичной промышленной продукции» // СЗ РФ. 13.05.2019. № 19. Ст. 2286.

Р

Рынок товарный

1) «сфера обращения товара (в том числе, товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических), исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами».

Закон о защите конкуренции (п. 4, ст. 4).

2) «система субъектов экономики и их отношений (производителей и потребителей, посредников и организаций, обеспечивающих их отношения), целью которых является обеспечение обращения товаров конечного потребления и производственно-технического назначения».

Постановление Правительства РФ от 03.08.1996 № 936 «О комплексной Программе развития инфраструктуры товарных рынков Российской Федерации»//СЗ РФ. 12.08.1996. № 33. Ст. 4005.

Рынок товаров, работ, услуг

Рынком товаров (работ, услуг) признается сфера обращения этих товаров (работ, услуг), определяемая исходя из возможности покупателя (продавца) реально и без значительных дополнительных затрат приобрести (реализовать) товар (работу, услугу) на ближайшей по отношению к покупателю (продавцу) территории Российской Федерации или за пределами Российской Федерации.

НК РФ (ч. 5, ст. 40).

Рынок розничный:

Розничный рынок – имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно

определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющий в своем составе торговые места. Рынки подразделяются на универсальные и специализированные.

Федеральный закон от 30.12.2006 № 271-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (п. 2, ст. 3) // СЗ РФ. 01.01.2007. № 1(1 ч.). Ст. 34.

С

Совокупный годовой объем закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд – утвержденный на соответствующий финансовый год общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок в соответствии с настоящим Федеральным законом, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного финансового года и подлежащих оплате в указанном финансовом году.

Федеральный закон № 44 (п. 16, ч. 1, ст. 3).

Социально-значимый рынок

1) система долгосрочных экономических отношений по поводу производства, обмена, распределения и потребления жизнеобеспечивающих благ и услуг; социальная значимость которых обусловлена высокой степенью охвата потребителей, масштабами создаваемых внешних положительных эффектов и значительной ролью государственного вмешательства в механизм их функционирования.

Шаховская Л.С. «Социально значимые рынки: теория, методология, механизм взаимодействия». Управленец. 2010. № 7–8 (11–20). С. 32.

2) «успешное функционирование [отношений], которых обеспечивает создание инфраструктуры, являющейся основой формирования общего экономического пространства в рамках СНГ, а также оказывающей непосредственное влияние на благосостояние граждан. К числу таковых отнесены рынки пассажирских авиаперевозок, телекоммуникаций, зерна, лекарств, горюче-смазочных материалов, а также розничной торговли».

https://www.vegaslex.ru/analytics/publications/the_development_of_competition_on_the_socially_important_markets/ (дата обращения: 28.12.2020).

Специализированная электронная площадка в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

Соответствующая установленным в соответствии с пунктами 1 и 3 части 2 статьи 24.1 настоящего Федерального закона требованиям информационная система, доступ к которой осуществляется с использованием защищенных каналов связи и на которой проводятся

Глоссарий понятий и терминов

закрытые конкурентные способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в электронной форме».

Федеральный закон № 44 (п. 19, ч. 1, ст. 3).

Строительство – создание зданий, строений, сооружений (в том числе, на месте сносимых объектов капитального строительства).

ГрК (п. 13, ст. 1).

У

Участник закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

Участник закупки – любое юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, за исключением юридического лица, местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утвержденный в соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 284 Налогового кодекса Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении юридических лиц (далее – офшорная компания), или любое физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя.

Федеральный закон № 44 (п. 4, ч. 1, ст. 3).

Ф

Факторы картелизации – причины и условия, способствующие росту числа и общественной опасности картелей как вида запрещенных соглашений между хозяйствующими субъектами-конкурентами.

Авт.

Ц

Ценовой алгоритм

Под ценовым алгоритмом в наиболее общем смысле этого понятия обычно понимается программное обеспечение, предназначенное для мониторинга и установления цен в соответствии с заранее заданными параметрами. В настоящий момент российское антимонопольное законодательство не содержит определения понятия ценового алгоритма¹. В то же время в одной из версий так называемого пятого антимонопольного пакета было

предложено определение ценового алгоритма (Пятый антимонопольный пакет). В частности, под ценовым алгоритмом предлагалось понимать программное обеспечение (программу для электронно-вычислительной машины, совокупность таких программ или программно-аппаратных средств), доступ к которому обеспечивается путем его установки на электронные вычислительные машины пользователя или посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет, предназначенное в соответствии с заданными параметрами для мониторинга цен на товарном рынке, расчета цен на товары, установления цен на товары и (или) контроля цен на товары либо совершения действий при участии в торгах. Кроме того, в настоящий момент ФАС России и Ассоциацией «НП «ОКЮР» разработаны рекомендации «О практиках в сфере использования информационных технологий в торговле, в том числе связанных с использованием ценовых алгоритмов». В указанных рекомендациях предлагается определить ценовой алгоритм как программный продукт, используемый для определения цен на товары, с использованием которого осуществляется расчет и (или) установление и (или) мониторинг цен, исходя из параметров, определяемых пользователем алгоритма.

Кожина К.Е., Артюшенко Д.В. Ценовые алгоритмы как инструмент ведения бизнеса: антимонопольные риски и вопросы допустимости. Российское конкурентное право и экономика. 2019. № 4(20). С. 54–59.

Цифровизация (Цифровое развитие)

Процесс организации выполнения в цифровой среде функций и деятельности (бизнес-процессов), ранее выполнявшихся людьми и организациями без использования цифровых продуктов. Цифровизация предполагает внедрение в каждый отдельный аспект деятельности информационных технологий.

Приказ Минкомсвязи России от 01.08.2018 № 428 «Об утверждении Разъяснений (методических рекомендаций) по разработке региональных проектов в рамках федеральных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» п. 3) раздела 1. // СПС «КонсультантПлюс»: Правовые ресурсы: Версия Проф. (дата обращения: 28.12.2020).

«Цифровизация – переход с аналоговой формы передачи информации на цифровую».

Распоряжение Правительства Москвы от 11.10.2010 № 2215-РП «О Концепции обеспечения жителей города Москвы телекоммуникационными услугами для получения социально значимой информации путем создания условий равного доступа к кабельному телевидению и Интернет-ресурсам»//Вестник Мэра и Правительства Москвы. 26.10.2010. № 60.

Цифровые платформы

«Продукты, с помощью которых осуществляется взаимодействие между потребителями и поставщиками разного рода товаров, услуг и информации».

Shelanski H.A. Information, Innovation, and Competition Policy for the Internet // U. Pa. L. Rev. 2013. Vol. 161. P. 1663–1705. (дата обращения: 29.02.2016).

Глоссарий понятий и терминов

Цитируется по: Доценко А.В., Иванов А.Ю. Антимонопольное регулирование, цифровые платформы и инновации: дело google и выработка подходов к защите конкуренции в цифровой среде//Закон. 2016. № 2. С. 31–45.

2) «устройства (телефоны, планшеты), ... программные продукты (операционные системы, браузеры) или информационные сервисы (поисковые движки, социальные сети)».

Там же.

Цифровая технология – все компьютерные технологии: программное обеспечение и оборудование, которые помогают перевести бизнес-процессы в поле компьютерных вычислений, цифровых данных. Проектирование, управление, контроль и изменение таких процессов в виртуальном пространстве может осуществляться с большей скоростью и эффективностью.

Авт.

Цифровые технологии [сквозные]

1) Ключевые научно-технические направления, которые оказывают наиболее существенное влияние на развитие рынков. К «сквозным» относятся те технологии, которые одновременно охватывают несколько трендов или отраслей».

Приказ Минкомсвязи России от 01.08.2018 № 428 «Об утверждении Разъяснений (методических рекомендаций) по разработке региональных проектов в рамках федеральных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (п. 28) // СПС «КонсультантПлюс»: Правовые ресурсы: Версия Проф. (дата обращения: 28.12.2020).

2) «Часть технологического процесса производства товаров, оказания услуг и выполнения работ, представляющая собой совокупность процессов и методов поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления и распространения информации, обеспечивающих в ходе хозяйственной деятельности по производству (поставке) товаров, оказанию услуг и выполнению работ достижение одного или нескольких из следующих результатов:

повышение производительности, точности или иных существенных характеристик технологического процесса;

повышение качественных или иных существенных характеристик производимых (поставляемых) товаров, оказываемых услуг и выполняемых работ;

снижение издержек (в том числе за счет сокращения брака) при производстве (поставке) товаров, оказании услуг и выполнении работ».

Постановление Правительства РФ от 05.12.2019 № 1598 (ред. от 02.07.2020) «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий в рамках поддержки проектов по преобразованию приоритетных отраслей экономики и социальной сферы на основе внедрения отечественных продуктов, сервисов и платформенных решений, созданных на базе «сквозных» цифровых технологий, с применением льготного кредитования» // СЗ РФ, 16.12.2019. № 50. Ст. 7387.

Цифровая экономика

1) Новое качество экономической жизни, вызванное масштабной цифровизацией и иной технологизацией производственных отношений.

Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху: Как защитить конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции [Текст]: Монография // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»; ФАС России; под ред. А.Ю. Цариковского, А.Ю. Иванова и Е.А. Войничанис. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. С. 41.

2) «р) цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг».

Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» (п. 4 раздел I) // СЗ РФ. 15.05.2017. № 20. Ст. 2901.

3) «рынки на основе цифровых технологий, которые облегчают торговлю товарами и услугами с помощью электронной коммерции в Интернет» (определение, предложенное ОЭСР).

Measuring digital economy. Дата обращения: 19.09.2017.

4) «система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий» (определение, предложенное Всемирным банком).

Доклад Всемирного банка «Цифровые дивиденды» за 2016 год. Дата обращения: 19.09.2017.

5) «производство и оборот товаров, услуг, работ и финансов с преимущественным использованием цифровых технологий и высокой добавленной стоимостью от коммерциализации интеллектуальной собственности».

Лопатин В.Н. Интеллектуальная собственность как ресурс конкурентоспособности России в цифровой экономике // Российское конкурентное право и экономика. 2017. № 4 (12). С. 10–23.

Цифровизация (цифровое развитие) – «процесс организации выполнения в цифровой среде функций и деятельности (бизнес-процессов), ранее выполнявшихся людьми и организациями без использования цифровых продуктов».

Приказ Минкомсвязи России от 01.08.2018 № 428 «Об утверждении Разъяснений (методических рекомендаций) по разработке региональных проектов в рамках федеральных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской

Глоссарий понятий и терминов

Федерации» // СПС «КонсультантПлюс»: Правовые ресурсы: Версия Проф. (дата обращения: 28.12.2020).

Цифровое неравенство (digital divide) – «неравенство в доступе к цифровым технологиям как таковым (услугам связи, подключению к Интернету и проч.)».

Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху: Как защитить конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции [Текст]: монография // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»; ФАС России ; под ред. А.Ю.Цариковского, А.Ю. Иванова и Е.А. Войниканис. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. С. 41.

Чистая монополия – присутствие на рынке единственного хозяйствующего субъекта – производителя или продавца незаменимого товара (работы, услуги).

Башлаков-Николаев И.В. Формы и методы управления в сфере защиты конкуренции // Труды Ин. государства и права Российской академии наук. 2015. № 6. С. 41.

Э

Экономика

1) хозяйство, совокупность средств, объектов, процессов, используемых людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путем создания необходимых человеку благ, условий и средств существования с применением труда;

2) наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, отношениях между людьми в процессе производства и обмена товаров, закономерностях протекания хозяйственных процессов.

Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. «Современный экономический словарь». – 6-е изд., пер. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011.

Экономико-математические модели – описание экономических процессов, объектов, связей с использованием математического аппарата, прежде всего математических уравнений, соотношений; различают факторные, балансовые, оптимизационные, игровые, статистические модели.

Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. «Современный экономический словарь». – 6-е изд., пер. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011.

Экосистема цифровой экономики – партнерство организаций, обеспечивающее постоянное взаимодействие принадлежащих им технологических платформ, прикладных интернет-сервисов, аналитических систем, информационных систем органов государственной власти Российской Федерации, организаций и граждан.

Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» СЗ РФ 15.05.2017, № 20, ст. 2901.

Электронная площадка в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд – сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», соответствующий установленным в соответствии с пунктами 1 и 2 части 2 статьи 24.1 настоящего Федерального закона требованиям, на котором проводятся конкурентные способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в электронной форме, за исключением закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в электронной форме.

Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 22.12.2020) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» п. 17. Ст. 3. СЗ РФ. 08.04.2013. № 14, ст. 1652.

Научное издание

**ГЛОССАРИЙ ПОНЯТИЙ И ТЕРМИНОВ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ
В ИССЛЕДОВАНИИ ПРОБЛЕМ ДЕКАРТЕЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ,
ВКЛЮЧАЯ ЕЕ ЦИФРОВОЙ СЕГМЕНТ**

Составители:

Е.В. Осипова, С.В. Максимов, И.В. Башлаков-Николаев

Художник А.Н. Горностаева
Верстка И.А. Усачевой, Н.В. Шашкова

Издание Института проблем развития науки РАН
Формат 60x90/8. Объем 2,25 п.л.
117218, Москва, Нахимовский пр-т, 32. Тел./Факс: (495) 648-91-62.
E-mail: post@issras.ru www.issras.ru